

# 《管理学》考试大纲

## 一、考试的总体要求

要求考生全面理解管理学的基本概念与原理，掌握管理过程普遍规律、基本原理和一般方法；要求考生对管理学的基本职能及相应技能、现代管理理论的发展脉络、管理者的素质与作用等重点内容有较深刻的理解；要求考生理解管理学与战略管理、财务管理、项目管理、市场营销管理、人力资源管理、生产与运作管理等知识体系间的联系与区别。在此基础上，考生能对管理学命题进行逻辑、全面的分析和论述，并能具备较强运用理论分析现实管理问题及管理案例的能力，具备基本的管理科学素养、思维，体现培养潜质。

## 二、考试的内容

### 1. 管理总论

#### 1.1 管理导论

##### 1.1.1 管理的内涵与本质

##### 1.1.2 管理的基本原理与方法

##### 1.1.3 管理活动的时代背景

### 2. 管理理论的历史演变

#### 2.1 古典管理理论

#### 2.2 现代管理流派

#### 2.3 当代管理理论

### 3. 决策

#### 3.1 决策与决策过程

##### 3.1.1 决策及其任务

3.1.2 决策的类型与特征

3.1.3 决策过程与影响因素

3.2 环境分析与理性决策

3.2.1 组织的内外部环境要素

3.2.2 理性决策与非理性决策

3.2.3 决策方法

3.3 决策的实施与调整

3.3.1 实施决策的计划制定

3.3.2 推进计划的流程方法

3.3.3 决策追踪与调整

4. 组织

4.1 组织设计

4.1.1 组织设计的任务与影响因素

4.1.2 组织结构

4.1.3 组织整合

4.2 人员配备

4.2.1 人员配备的任务、工作内容和原则

4.2.2 人员选聘

4.2.3 人事考评

4.2.4 人员的培训与发展

4.3 组织文化

4.3.1 组织文化概述

4.3.2 组织文化的构成与功能

4.3.3 组织文化塑造

## 5. 领导

### 5.1 领导的一般理论

#### 5.1.1 领导内涵与特征

#### 5.1.2 领导与领导者

#### 5.1.3 领导与被领导者

#### 5.1.4 领导与情境

### 5.2 激励

#### 5.2.1 激励基础

#### 5.2.2 激励理论

#### 5.2.3 激励方法

### 5.3 沟通

#### 5.3.1 沟通与沟通类型

#### 5.3.2 沟通障碍及其克服

#### 5.3.3 冲突与其管理

## 6. 控制

### 6.1 控制的类型与过程

#### 6.1.1 控制的内涵与原则

#### 6.1.2 控制的类型

#### 6.1.3 控制的过程

### 6.2 控制的方法与技术

#### 6.2.1 层级控制、市场控制与团体控制

#### 6.2.2 质量控制方法

#### 6.2.3 管理控制的信息技术

### 6.3 风险控制与危机管理

6.3.1 风险识别与分析

6.3.2 风险评估与控制

6.3.3 危机管理

7. 创新

7.1 创新原理

7.1.1 组织管理的创新职能

7.1.2 管理创新的类型与基本内容

7.1.3 创新过程及其管理

7.2 组织创新

7.2.1 组织变革与创新

7.2.2 组织结构创新

7.2.3 创新与学习型组织

### 三、考试题型及比例

名词解释：约 20 分

简要论述题：约 20 分

计算题：约 30 分

论述题：约 40 分

案例分析题：约 40 分

### 四、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试,试卷总分为 150 分,考试时间为三小时。

### 五、主要参考教材

马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，管理学编写组，高等教育出版社，2019 年 1 月