

《管理学》考试大纲

一、考试的总体要求

考察考生对管理学课程知识构架的了解，对管理学基本概念及基础理论的理解，运用管理学知识、方法、工具、理解、分析、解决现实管理问题的素养及能力。要求考生在对管理学的基本职能、知识体系、研究方法等较好掌握基础上，具有批判性思维及创新性运用知识能力，知晓管理学研究动态前沿，理解管理学与职能管理、专项管理等联系与区别，具备运用科学思维和工具对管理学命题判断、分析和论述的能力，对管理现实现象、问题及管理案例进行符合逻辑分析的能力，具备高级管理学科人才培养潜质。

二、考试的内容

1. 管理概论

- 1) 管理与管理者内涵与本质
- 2) 管理的基本职能
- 3) 管理的基本原理
- 4) 管理理论的历史演变
- 5) 管理方法工具

2. 决策

- 1) 决策与决策过程
- 2) 环境分析与理性决策
- 3) 决策的实施与调整

3. 组织

- 1) 组织设计

2) 人员配备

3) 组织文化

4. 领导

1) 领导的一般理论

2) 激励

3) 沟通

5. 控制

1) 控制的类型与过程

2) 控制的方法与技术

3) 风险控制与危机管理

6. 创新

1) 创新原理

2) 组织创新

三、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试，试卷总分为 150 分，考试时间为三小时。

四、主要参考教材

马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，管理学编写组，高等教育出版社，2019 年 1 月。