《工业设计工程》考试大纲

一、考试的总体要求

考试内容涉及工业设计基础理论与核心原理，要求掌握设计概念及工业设计的定义，设计思维的理论框架及其在创新创业中的应用拓展。内容涵盖设计符号学、形态学、美学等交叉学科知识，梳理工业设计发展脉络，涉及产品、视觉传达及环境设计三大领域，掌握品牌管理、设计战略等实务模块。

二、考试的内容

1.绪论

（1）设计·文明·文化

（2）设计的非物质性与非物质社会

2.设计与工业设计

（1）设计的概念 -什么是设计

（2）设计的领域

（3）工业设计

（4）工业设计的程序与基本原则

3.工业设计简史

（1）工艺美术运动与新艺术运动

（2）德意志制造联盟与包豪斯

（3）20 世纪 20～30 年代的流行风格

（4）走向多元化

4.设计符号学

（1）设计与符号学

（2）艺术设计符号的意义

（3）影响设计符号语义传达的因素

（4）艺术设计符号的分析原则、方法与应用

5.设计形态学

（1）设计与形态学

（2）艺术设计形态的构成与分类

（3）艺术设计形态的创造与人类的感知特性

（4）艺术设计形态的现实创制

6.设计美学

（1）美的本质及审美活动

（2）艺术设计的审美范畴

（3）设计美与审美创造

7.产品设计

（1）正确认识企业的产品

（2）产品的分类与创新内容

（3）如何认识产品设计

8.视觉传达设计

（1）视觉传达设计的概念

（2）传统广告中的视觉语言

（3）新媒体设计中的视觉优化

9.环境设计

（1）环境设计的概念与要素

（2）环境设计的原则与方法

（3）室内环境设计

（4）公共环境设计与规划

（5）新媒体与展示设计

10.设计管理

（1）设计管理的根本目标与基本任务

（2）设计管理的一般分类

（3）品牌整合设计管理

（4）设计美学的评价与管理

（5）设计管理的核心内容———产品设计管理

（6）设计师的选择与管理

三、考试题型及比例

问答题：50%左右

分析题：50%左右

四、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试，试卷总分值为 150 分，考试时间为三小时。

五、主要参考教材

程能林，何人可.《工业设计概论》(第四版).北京:机械工业出版社，2025.