《管理学》考试大纲

一、考试的总体要求

考察考生对管理学课程知识构架的了解，对管理学基本概念及基础理论的理解，运用管理学知识、方法、工具理解、分析、解决现实管理问题的素养及能力。要求考生在对管理学的基本职能、知识体系、研究方法等较好掌握基础上，具有批判性思维及创新性运用知识能力，知晓管理学研究动态前沿，理解管理学与职能管理、专项管理等的联系与区别，具备运用科学思维和工具对管理学命题判断、分析和论述的能力，对管理现实现象问题及管理案例进行合符逻辑分析的能力，具备高级管理学科人才培养潜质。

二、考试的内容

1.管理概论

1）管理与管理者内涵与本质

2）管理的基本职能

3）管理的基本原理

4）管理方法工具

5）管理理论的历史演变

2.决 策

1）决策与决策过程

2）环境分析与决策

3）决策的实施与调整

3.组织

1）组织设计

2）人员配备

3）组织文化

4.领导

1）领导的一般理论

2）激励

3）沟通

5.控制

1）控制的类型与过程

2）控制的方法与技术

3）风险控制与危机管理

6.创新

1）创新原理

2）组织变革与创新

三、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试，试卷总分值为150分，考试时间为三小时。

四、主要参考教材

马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》（第二版），管理学编写组，高等教育出版社，2025年7月.